

TÉMOIGNAGES



Philippe Baillot,
directeur général de Bred Banque Privée

« *Nous avons dû construire un nouveau discours* »

« Même si, aujourd'hui, le produit net bancaire de notre activité est ponctuellement en contraction, ce fut une période très riche. Nous avons dû construire un discours nouveau vis-à-vis des conseillers et des clients car la confiance, qui était un acquis, n'en est plus un aujourd'hui. La crise a modifié les comportements. Certains de nos clients ont arbitré leurs avoirs vers des actifs moins rémunérateurs,

d'autres ont choisi le cash et l'or au moment de la faillite de Lehman Brothers. Ils sont désormais en attente d'une offre pour toute la famille car la crise renoue le lien familial. Nous avons développé un discours pour expliquer la solidité de notre établissement, question qui ne s'était jamais posée auparavant. Mais dans un contexte anxiogène, la politique de l'autruche est condamnée d'avance.

Autres éléments essentiels que la crise a engendrés : une humilité renouvelée et l'attente de plus de transparence, qui condamne le côté 'Madoff boîte noire'. Car certaines grandes maisons à la démarche fondée sur la seule notion d'expertise ont péché par orgueil. Quant à savoir si ces phénomènes vont s'installer, c'est la grande inconnue car nous avons tous la faculté d'oublier. »